

[Drucken](#)

[http://www.focus.de/reisen/urlaubstipps/monte-welt/hotel-st-georg-urlaubsaktion-fuer-die-umwelt\\_aid\\_564503.html](http://www.focus.de/reisen/urlaubstipps/monte-welt/hotel-st-georg-urlaubsaktion-fuer-die-umwelt_aid_564503.html)

Hotel „St. Georg“

## Urlaubsaktion für die Umwelt

Freitag 22.10.2010, 11:28



Das „Landhaus St. Georg“ in Bad Landhaus St. Georg Wiessee – von außen ein typischer Vertreter oberbayerischer Traditionsherbergen

**Ende November startet der erste touristische „Carrotmob“ in Deutschland. Die Idee: Wer ein Arrangement im Hotel „St. Georg“ am Tegernsee bucht, unterstützt damit konkrete Klimaschutzmaßnahmen.**

Einen „Flashmob“ kennt mittlerweile fast jeder. Es sind scheinbar spontane Aktionen von Menschen in der Öffentlichkeit. Vor dem Kölner Dom zum Beispiel trafen sich im Jahr 2009 an einem

Nachmittag um 16 Uhr Tausende Jugendliche zu einer Kissenschlacht. Ein „Carrotmob“ jedoch ist neu. Er funktioniert wie ein umgekehrter Boykott: Die Initiatoren rufen den Konsumenten dazu auf, zu einem bestimmten Zeitpunkt in einem bestimmten Geschäft etwas zu kaufen. Im Gegenzug dazu verpflichtet sich der Laden, einen vorher genau bezifferten Anteil des erzielten Umsatzes direkt für Klimaschutzmaßnahmen in eigener Sache zu investieren.

Es ist eine Win-Win-Situation: Das Geschäft erzielt einen höheren Umsatz, macht positiv auf sich aufmerksam – und gleichzeitig erwirtschaftet es Geld für den aktiven Umweltschutz. Begonnen hat die Carrotmob-Welle in den USA – und das mit großem Erfolg. In Deutschland gab es unter anderem bereits Aktionen in Berlin, Frankfurt, Freiburg, München und Bremen, vor allem im Einzelhandel und in der Gastronomie.

### Alle Gäste-Umsätze fließen in Klimaschutzprojekte

Jetzt startet der erste deutsche Carrotmob-Aktion in Sachen Tourismus. Initiiert von den Online-Portalen Pensionen mit Charme und der Website Monte sowie mit dem offiziellen „go“ von carrotmob.org in San Francisco macht das Bio-Design-Hotel „St. Georg“ im oberbayerischen Bad Wiessee am Tegernsee dieses Carrotmob-Angebot: Sämtliche Umsätze von Gästen in der Woche vom 21. bis 28. November fließen zu

100 Prozent in Klimaschutzmaßnahmen am eigenen Haus. Nämlich in die Erneuerung der alten Heizungsanlage, so Hotelinhaber Christian Borsche.

13 Zimmer, modern rustikal und mit viel Liebe zum Detail eingerichtet, stehen dabei in der letzten Novemberwoche zur Verfügung. Für Gäste und Unterstützer der Aktion hat Borsche ein einwöchiges Paket ab 499 Euro pro Person geschnürt. Es umfasst unter anderem sieben Übernachtungen inklusive täglichem Bio-Frühstück mit Produkten aus der Region, eine Massage oder Kosmetikbehandlung, eine Yoga-Schnupperstunde, Eintritt in den Bade- und Wellnesspark in Bad Wiessee sowie in die Seesauna in Tegernsee. So können selbst graue Novembertage heiter werden.

---

© FOCUS Online 1996-2010

**Drucken**

Foto: Landhaus St. Georg

Die TOMORROW FOCUS AG weist darauf hin, dass Agentur-Meldungen, sowie -Fotos weder reproduziert noch wiederverwendet werden dürfen.