



**PRESSEMITTEILUNG**

**zur sofortigen Veröffentlichung**

**Carrotmob am Tegernsee: Urlaub für die Umwelt im Hotel St. Georg in Bad Wiessee**

*Deutschland-Premiere: Gemeinsam mit den Online-Portalen „Pensionen mit Charme“ und „Monte“ startet das Tegernseer Hotel St. Georg Ende November einen touristischen „Carrotmob“. Es ist eine einmalige Aktion, mit der Urlauber helfen, das Klima zu schützen.*

**Erkrath/München, 19.10.2010** - Einen „Flashmob“ kennt mittlerweile fast jeder. Es sind scheinbar spontane Aktionen von Menschen in der Öffentlichkeit. Vor dem Kölner Dom zum Beispiel trafen sich im Jahr 2009 an einem Nachmittag um 16 Uhr Tausende Jugendliche zu einer Kissenschlacht.

Ein „Carrotmob“ ist neu. Er funktioniert wie ein umgekehrter Boykott: Die Initiatoren rufen den Konsumenten dazu auf, zu einem bestimmten Zeitpunkt in einem bestimmten Geschäft etwas zu kaufen. Im Gegenzug dazu verpflichtet sich der Laden, einen vorher genau bezifferten Anteil des erzielten Umsatzes direkt für Klimaschutzmaßnahmen in eigener Sache zu investieren.

Es ist eine Win-Win-Situation: Das Geschäft erzielt einen höheren Umsatz, macht positiv auf sich aufmerksam – und gleichzeitig erwirtschaftet es Geld für den aktiven Umweltschutz. Gestartet ist die Carrotmob-Welle in den USA mit großem Erfolg. In Deutschland gab es unter anderem bereits Aktionen in Berlin, Frankfurt, Freiburg, München und Bremen, vor allem im Einzelhandel und in der Gastronomie.

Jetzt startet der erste touristische Carrotmob Deutschlands! Initiiert von den Online-Portalen „Pensionen mit Charme“ ([www.pensionen-mit-charme.de](http://www.pensionen-mit-charme.de)) und „Monte“ ([www.monte-welt.com](http://www.monte-welt.com)) und mit dem „Go“ von carrotmob.org in San Francisco macht das ungewöhnliche Landhotel St. Georg ([www.stgeorg.net](http://www.stgeorg.net)) im oberbayerischen Bad Wiessee am Tegernsee ein einmaliges Carrotmob-Angebot: Sämtliche Umsätze von Gästen in der Woche vom 21. – 28. November 2010 fließen zu 100 Prozent in Klimaschutzmaßnahmen am eigenen Haus. Das Bio- und Designhotel wurde 2009 von der Familie Borsche übernommen und nach biologischen sowie Feng-Shui-Kriterien renoviert.

„Der ganzheitliche Ansatz für Mensch und Natur, der im Zentrum unserer Hotel-Philosophie steht, passt deshalb hervorragend zu der Carrotmob-Idee“, findet Inhaber Christian Borsche. Den Umsatz, den er mit dieser Aktion in der naturgemäß ruhigen Saison erzielen wird, will er in die Erneuerung der überalterten Heizungsanlage stecken. Wichtig für den Erfolg des ersten touristischen Carrotmobs Deutschland ist nun ein volles Haus.

Während sich bisherige Carrotmobs auf Geschäfte des täglichen Bedarfs konzentrierten und sich in der Regel auf einen Zeitraum von mehreren Stunden oder einem Tag beschränkten, erstreckt sich die Aktion im Landhaus St. Georg über eine ganze Woche. 13 kuschelige Zimmer, modern rustikal und mit viel Liebe zum Detail eingerichtet, stehen dabei in der letzten November-Woche zur Verfügung. In der Aktionswoche bietet das Designhotel St. Georg auch ein attraktives Wellnessprogramm mit Massage und Yoga-Angeboten – genau die richtige Ergänzung für den November-Blues. Buchbar unter [carrotmob@pensionen-mit-charme.de](mailto:carrotmob@pensionen-mit-charme.de).

Initiatoren der Aktion, die keinerlei finanzielle Vorteile davon haben, sind das Unterkunfts-Portal „Pensionen mit Charme“ sowie MONTE, das Online-Magazin für alpine Lebensart.

„Pensionen mit Charme“ stellt ausgewählte romantische Pensionen, Ferienwohnungen und Kuschelhotels in ganz Deutschland vor. Von der Stadthausvilla über das Strandhaus an der Ostsee bis zum urigen Gasthaus in den Bergen findet man dort eine breite Auswahl an charmanten Unterkünften.

MONTE ist eine Sehnsuchtswelt für die Berge. Ein Magazin für alpine Lebensart. Reisetipps zu traumhaften Orten wie den Ammergauer Schleierfällen oder zu Design- und Stilhotels finden sich hier ebenso wie ungewöhnliche Interviews, Reportagen über Nachhaltigkeit und Fotos mit dem besonderen Blick in die Berge. MONTE verbindet die Freude an der Heimat und den Alpen mit der Lust an der Moderne.

(3921 Zeichen inklusive Leerzeichen)

**Bei Rückfragen zu dieser Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an:**

Frau Alexandra May / Pensionen mit Charme  
Dorfstraße 8  
40699 Erkrath  
Telefon: 02104 / 2705 358  
e-mail: [alexandra.may@pensionen-mit-charme.de](mailto:alexandra.may@pensionen-mit-charme.de)  
Internet: [www.pensionen-mit-charme.de](http://www.pensionen-mit-charme.de)

ODER:

Frau Birgitt Hölzel / MONTE  
Ahornstraße 24a  
85774 Unterföhring  
Tel. 089 / 95 00 11 95  
Fax 089 / 99 57 96 96  
e-mail: [bh@monte-welt.com](mailto:bh@monte-welt.com)  
Internet: [www.monte-welt.com](http://www.monte-welt.com)



**Pressematerial: Auf [www.pensionen-mit-charme.de/presse](http://www.pensionen-mit-charme.de/presse) haben wir zum Download für Sie bereitgestellt:**

- diese Pressemitteilung als PDF
- die Logos der Portale „Pensionen mit Charme“ und „Monte“
- Fotos vom Landhaus St.Georg zum Download

**Wir freuen uns über redaktionelle Berücksichtigung und eine kurze Mitteilung mit Belegexemplar bzw. Link.**